

Descriptif de l'enseignement

Année universitaire 2024 - 2025

| Gestion des ressources humaines, animation d'équipe, marketing et comptabilité | | | |
|--|--|----------------|--|
| Identification du cours | | | |
| Intitulé de l'unité d'enseignement (UE) et code K | UEIR7I+7DM : Gestion des ressources humaines, animation d'équipe, marketing et comptabilité (K5M103A) | | |
| Découpage de l'unité d'enseignement en Eléments constitutifs (EC) et codes K | EC 1 : Gestion ressources, animation d'équipe, communication(K5MI031) EC 2 : Marketing et Gestion (K5MI032) | | |
| Nombre d'ECTS | 2 ECTS | | |
| Langue d'enseignement | Français | | |
| Lieu d'enseignement | UFR des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques - Nantes | | |
| Niveau | DFASP 2 | | |
| Semestre | 2 | | |
| Equipe pédagogique | | | |
| Responsable de l'unité d'enseignement | Dr Hélène GAUTIER | | |
| Co-responsable(s) | | | |
| Intervenants (nom, statut, e-mail) | <p>Mme Véronique Baslé-Desfontaine, vacataire</p> <p>Mme Laure-Emmanuelle Foreau, Vacataire</p> <p>Mme Maureen Paullius, vacataire</p> <p>M Paul Tainturier, enseignant, IAE de Nantes Mail : paul.tainturier@univ-nantes.fr</p> | | |
| Composante gestionnaire | UFR Pharma | Département(s) | 2 : Biophysique et Pharmacie Galénique |

| Présentation générale du cours | | | | |
|--|--|------------------------|----------------------|-----------------------|
| Thèmes abordés | Les objectifs de ces enseignements sont d’appréhender les notions de base de la communication en entreprise et le management d’une équipe de petite taille. Les notions de marketing et de gestion indispensables à l’exercice d’un pharmacien dans l’industrie sont également abordées. | | | |
| Compétences visées | <p>A l’issue de cette UE, l’étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - communiquer avec ses collègues et d’adapter sa forme de communication à la situation - comprendre les principales missions qui incombent à un service RH dans une organisation - cerner les grands enjeux et points de vigilance des principales fonctions RH - connaître les principaux concepts de base en GRH et maîtriser le vocabulaire afférant à la fonction - être capable d’assister un cadre RH - définir les concepts d’une démarche marketing dans une industrie de santé - utiliser les outils principaux du marketing - comprendre les principes de base de la comptabilité en entreprise et le vocabulaire associé - savoir distinguer et saisir les opérations courantes, savoir expliquer leurs incidences sur la situation de l’entreprise - savoir lire les documents comptables de synthèse et comprendre la différence entre ces documents. | | | |
| Place du cours dans le programme (avant/après) | Cette UE complète les différents enseignements du sous-parcours Industrie et du sous-parcours « Dispositifs Médicaux » en donnant une vision globale du cycle de vie du médicament et du positionnement des différents métiers dans le domaine des ressources humaines, du marketing, de la gestion et de la comptabilité. | | | |
| Prérequis en terme d’apprentissage | Conférences de DFASP 1 sur les métiers du pharmaciens (UE découverte des métiers de l’Industrie et de la Recherche) | | | |
| Volume horaire et Modalités pédagogiques | | Présentiel | Distanciel synchrone | Distanciel asynchrone |
| | CM en h | EC1 : 18h EC2 : 24h | | |
| | TD en h (nb séances) | | | |
| | TP en h (nb séances) | | | |
| Description du cours | | | | |

| | |
|--|---|
| Contenu détaillé | <p><u>EC 1 : Gestion des ressources humaines, animation d'équipe et communication</u> Séquence 1 : savoir se connaître pour mieux communiquer (6h) Séquence 2 : management des ressources humaines (12h) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Introduction historique du management des ressources humaines</i> - <i>La gestion des emplois et des compétences</i> - <i>La mobilisation des salariés</i> - <i>Mise en application au travers d'une étude d'une organisation</i> <p><u>EC 2 : Marketing et Gestion</u> Séquence 1 : décrire les concepts d'une démarche marketing dans une industrie de santé, établir une stratégie marketing (12h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Historique du marketing, Définitions, Etude de l'environnement externe</i> - <i>Concepts clefs du marketing (SWOT, PESTEL, SWOTT, PORTER, matrice BCG, 4P ...)</i> - <i>La segmentation</i> <p>Séquence 2 : connaître les principes de base de la comptabilité et de la gestion en entreprise (12h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Introduction à la comptabilité</i> - <i>Les principes fondamentaux de la comptabilité</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>Les documents de synthèse: bilan, résultat, annexe</i> o <i>La tenue d'une comptabilité</i> |
| Méthodes d'enseignement utilisées et conseils de travail pour l'étudiant | <p>Les enseignements magistraux se font en présentiel et associent enseignements magistraux, illustrations avec des cas pratiques et mises en situations. Des études de cas et exercices sont proposées en compléments des enseignements, travaillés par les étudiants puis restitués et corrigés lors des cours suivants.</p> <p>Pour bien comprendre cet enseignement, il est fortement recommandé de lire et travailler les documents fournis selon les consignes données en cours.</p> <p>Un travail régulier est nécessaire pour acquérir les compétences de ces disciplines.</p> |
| Supports de cours Bibliographie | <p>Les supports de cours sont déposés sur MADOC. Vous trouverez sur cet espace :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les présentations projetées en cours, - Les supports et exercices à travailler. |

| Validation de l'enseignement | |
|---|--|
| Type d'évaluation, durée, coefficient | <p><u>Session 1 :</u> EC1 : CC écrit (coefficient 1), Examen écrit (1h, coefficient 1) EC 2 : Examen écrit (2h, coefficient 1)</p> <p><u>Session 2 :</u> EC1 : Examen oral (coefficient 1) EC 2 : Examen écrit (1h30, coefficient 1)</p> |
| Construction de la note entre les EC (Coefficients) | EC1 : coefficient 1, EC 2 : coefficient 2 |